



- POLITICA MARKAS PER
- IL BENESSERE ANIMALE

REV.0



## Politica Markas per il benessere animale

La politica di Markas nei confronti del benessere animale coincide con la crescente sensibilità da parte dei consumatori verso questo tema e si integra ai propri principi di sviluppo sostenibile e di educazione alimentare. L'attenzione in tal senso è volta all'obiettivo di portare sulla tavola degli utenti Markas un prodotto di origine animale sicuro dal punto di vista igienico-sanitario, garantito dal punto di vista organolettico e rispettoso il più possibile della dignità e del benessere animale.

Markas, nel percorso di progressione e miglioramento delle proprie filiere, si pone di sviluppare obiettivi specifici per ciascuna di essa, [iniziando da quella delle uova](#). In un'ottica di sostenibilità e rispetto per l'ambiente, Markas ha avviato a Settembre 2017 un programma che porterà progressivamente all'eliminazione delle uova provenienti da allevamenti in gabbia, con l'obiettivo di incrementare del [35% entro l'anno 2019](#) l'acquisto di uova e ovoprodotti provenienti da galline non allevate in gabbia, fino a raggiungere il [100%](#) del totale approvvigionamento [entro l'anno 2024](#).

In linea con la propria politica di qualità, principio valido per tutte le filiere, Markas aderisce alla filosofia del pensiero etico che considera il confinamento in gabbia delle galline una pratica negativa per il benessere degli animali e in contrasto con i principi di responsabilità ambientale e sociale alla base delle politiche aziendali.

Il raggiungimento di questi obiettivi è monitorato dal servizio Nutrizione e Igiene degli Alimenti e dal Direttore Qualità e Controllo di Markas. Le analisi statistiche dei dati ad essi inerenti verranno resi noti annualmente sul Bilancio Sociale dell'azienda.